

2026. gada 1. ceturksnis

Finanšu veselības avīze

**Reinis Jansons**

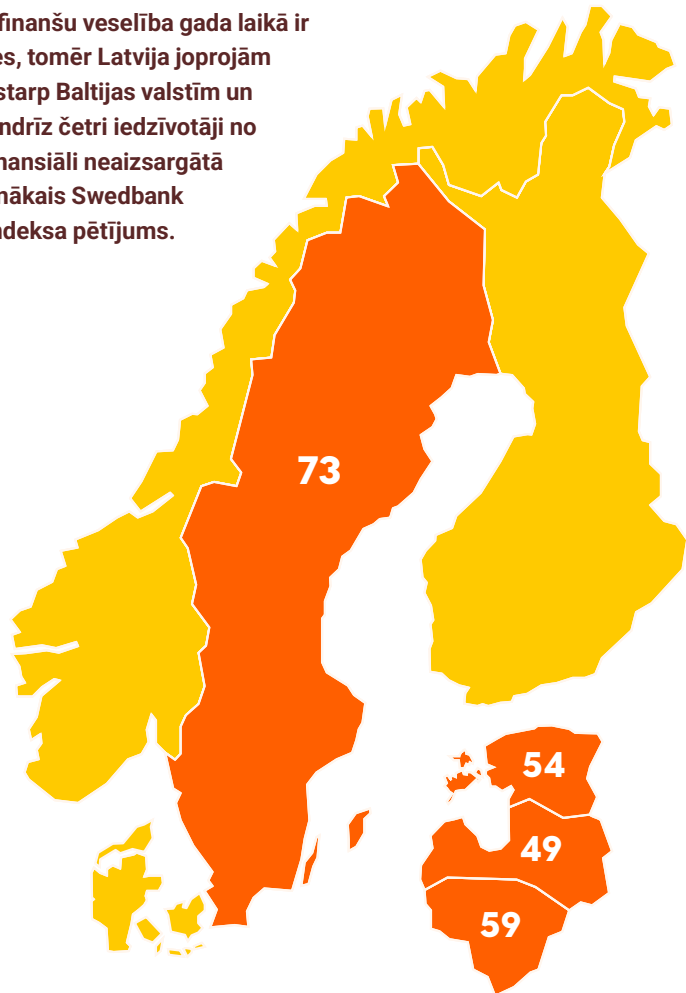
Swedbank Finanšu institūta vadītājs

Finanšu veselība uzlabojas

Swedbank Finanšu institūtā jau ceturto gadu pēc kārtas mēs mērām sabiedrības finanšu veselību Latvijā, Lietuvā, Igaunijā un Zviedrijā. Tas ļauj ieskatīties iedzīvotāju finanšu paradumos un zināšanās ilgākā laikposmā. 2026. gada 1. ceturkšņa rezultāti rāda piesardzīgi pozitīvu ainu – Latvijas iedzīvotāju finanšu veselība pakāpeniski uzlabojas, taču joprojām atpaliek no kaimiņvalstīm. Vēl aizvien teju četri iedzīvotāji no 10 dzīvo finansiāli trauslā situācijā, ko pastiprina nepietiekami uzkrājumi, zināšanu trūkums un augsti krāpšānas riski. Cits no cita mācāmies kūtri, jo sabiedrībā joprojām ir grūti runāt par naudu. Spēju pārvaldīt savas naudas lietas izaicina arvien saasiņātāka ģeopolitiskā nenoteiktība, kas izraisījusi degvielas cenu strauju kāpumu, ko jūt teju katrs. Šie notikumi atgādina, cik būtiska ir finansiālā noturība, spēja plānot un veidot drošības spilvenu laikā, kad ārējā vide kļūst arvien neparedzamāka.

Latvijā finanšu veselība uzlabojas, taču joprojām atpaliek no kaimiņvalstīm

Latvijas iedzīvotāju finanšu veselība gada laikā ir nedaudz uzlabojusies, tomēr Latvija joprojām ieņem pēdējo vietu starp Baltijas valstīm un Zviedriju. Turklāt gandrīz četri iedzīvotāji no 10 joprojām dzīvo finansiāli neaizsargātā situācijā, liecina jaunākais Swedbank Finanšu veselības indeksa pētījums.

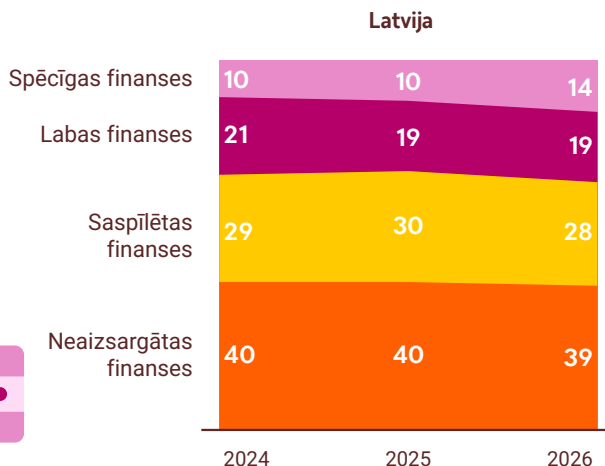
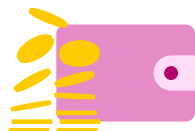


2026. gadā Latvijas finanšu veselības indekss sasniedza 49 punktus no 100, kas ir par diviem punktiem vairāk nekā pērn. Neraugoties uz pozitīvo tendenci, tas joprojām ir zemākais rādītājs starp pētījumā iekļautajām valstīm. Salīdzinājumam: Lietuvā indekss sasniedz 59, Igaunijā – 54, bet Zviedrijā – 73 punktus.

Uzlabojumus Latvijā ir veicinājis nelielais progress gan finanšu zināšanās, gan spējās. Tomēr sabiedrības finanšu situācija joprojām ir salīdzinoši trausla – vairāk nekā trešdaļai Latvijas iedzīvotāju personīgās finanses tiek vērtētas kā neaizsargātas. Tas nozīmē, ka iedzīvotājiem viņu finansiālā situācija sagādā grūtības.

Samazinās finansiāli neaizsargāto iedzīvotāju īpatsvars

Swedbank finanšu veselības indekss rāda, ka gada laikā ir samazinājies iedzīvotāju ar neaizsargātām finansēm īpatsvars. Vienlaikus pieaugusi to iedzīvotāju daļa, kuru finanšu situācija ir spēcīga, kas kopumā ir pozitīva tendence. Tomēr Latvijā joprojām ir mazāk cilvēku ar labu vai spēcīgu finanšu situāciju nekā kaimiņvalstīs. Latvijā šādā situācijā ir trešdaļa iedzīvotāju, Lietuvā – mazliet pāri pusei, Igaunijā – nedaudz zem šī rādītāja, bet Zviedrijā – pat četri no pieciem iedzīvotājiem.



Pieaug plaisa starp vīriešu un sieviešu finanšu veselību

Pētījums atklāj arī pieaugošo nevienlīdzību finanšu situācijā starp dzimumiem. Finanšu veselības indekss vīriešiem sasniedz 52 punktus, kamēr sievietēm – 46 punktus. Atšķirība skaidrojama gan ar zemākām finanšu zināšanām, gan vājākām finanšu spējām sievietes vidū. Vīriešu finanšu zināšanu indekss sasniedz 60 punktus, bet sievietes – 49 punktus.

Pēdējo gadu pētījumi rāda satraucošu tendenci – plaisa starp vīriešu un sieviešu finanšu veselību pieaug. To ietekmē gan atšķirības finanšu zināšanās, gan ekonomiskajās iespējās. Sievietes biežāk ir izveidojušas mazākus uzkrājumus, īpaši ilgtermiņā, piemēram, pensijai.

Sievietes biežāk atrodas finansiāli neaizsargātā situācijā – šajā grupā tādas ir teju puse sievietes, kamēr vīriešu vidū to ir ap trešdaļu. Pēdējo gadu laikā šī atšķirība ir palielinājusies, norādot uz pieaugošo plaisu starp vīriešu un sieviešu finanšu stabilitāti. Kā rāda finanšu veselības indeksa aptauja, arī subjektīvi sievietes biežāk izjūt satraukumu par personīgajām finansēm.



52

2025. g. – 50
2024. g. – 49

Finanšu veselība

46

2025. g. – 45
2024. g. – 46



60

2025. g. – 60
2024. g. – 59

Finanšu zināšanas

49

2025. g. – 49
2024. g. – 50

50

2025. g. – 48
2024. g. – 47

Finanšu spējas

45

2025. g. – 44
2024. g. – 45



Uzkrājumu trūkums joprojām ir būtiska problēma

Pētījums rāda, ka viens no galvenajiem šķēršļiem labākai finanšu veselībai Latvijā ir nepietiekami uzkrājumi. Drošības uzkrājumu vismaz trīs mēnešu ienākumu apmērā ir izveidojuši tikai 27 % iedzīvotāju, savukārt 24 % aptaujāto norāda, ka šāda uzkrājuma viņiem vispār nav. Tikmēr tikai aptuveni trešdaļai iedzīvotāju ienākumi pārsniedz izdevumus, kas ierobežo iespējas veidot uzkrājumus un stiprināt finanšu drošību ilgtermiņā.

Pētījuma rezultāti parāda arī ciešo saikni starp budžeta plānošanu un finanšu veselību. Cilvēkiem, kuri savas finanses neplāno, finansiālā situācija biežāk ir ievainojama. Tāpēc viens no vienkāršākajiem soļiem ceļā uz stabilākām finansēm vēl aizvien ir regulāra savu ienākumu un izdevumu pārskatīšana.

► [Pārskats par finanšu veselību pieejams šeit](#)



Teju deviņi no 10 cilvēkiem Latvijā aizvadītajā gadā ir piedzīvojuši krāpšanu vai tās mēģinājumu

Krāpšanas mērogi Latvijā saglabājas augsti, liecina Swedbank Finanšu institūta veiktā iedzīvotāju aptauja. Dati rāda, ka krāpniecības mēģinājumus ir piedzīvojuši 87 % iedzīvotāju, kas ir tikai par pieciem procentpunktiem mazāk nekā pērn. Kaut gan kopējais spiediens šķiet nedaudz samazinājies, atsevišķos kanālos krāpnieku aktivitāte pat pieaug. Straujākais pieaugums novērots saistībā ar telefonzvaniem. Arī e-pasta vēstules, tīmekļa vietnes, sociālie tīkli un īsziņas joprojām ir bieži izmantoti krāpnieku paņēmieni.

Krāpnieku metodes aizvien balstās uz psiholoģisko spiedienu un uzticības radīšanu. Lielākā daļa iedzīvotāju atzīst, ka visefektīvākā krāpnieku taktika ir steidzināšana – mēģinājums radīt iespaidu, ka lēmums jāpieņem tūlīt. Teju puse norāda, ka krāpniekiem izdodas radīt šķietamību, ka saruna notiek ar banku, valsts iestādi vai citu uzticamu uzņēmumu. Liela daļa aptaujāto atzīst, ka krāpnieki spēj izstrādāt tādas tīmekļa vietnes, kas nerada nekādas aizdomas un ir gandrīz identiskas oriģinālajām vietnēm. Tāpat iedzīvotāji norāda, ka krāpnieki spēj izveidot emocionālo saikni, īpaši investīciju un romantiskās krāpšanas gadījumos, kas ļauj noziedzīgi iegūt naudu no cilvēkiem.

Zināšanu trūkums

vēl aizvien ir vājā vieta sabiedrības imunitātei pret krāpniekiem, kas īpaši iezīmējas tieši investīciju krāpšanā. Lai arī lielākā daļa iedzīvotāju uzskata, ka viņiem ir pietiekamas zināšanas par finanšu drošību digitālajā vidē, pētījuma dati rāda pretējo. Tikai aptuveni puse apzinās būtisko saikni starp risku un peļņu, un tieši šī neizpratne bieži veicina krāpniecisko investīciju upuru skaita pieaugumu.

► [Plašāka informācija par aptaujas rezultātiem](#)



Gandrīz trešdaļa iedzīvotāju izvairās no sarunām par naudu

Latvijā par naudu runā kūtri – gandrīz trešdaļa iedzīvotāju par finanšu jautājumiem nerunā ne ar vienu, liecina Swedbank Finanšu institūta aptaujas dati. Iedzīvotāji, kuri nevairās runāt par naudu, ikdienas tēriņus un nozīmīgākus finanšu lēmumus visbiežāk apspriež ar draugiem, savukārt ar ģimenes locekļiem, piemēram, vecākiem, brāļiem vai māsām, par naudu runā mazāk. Tīkmēr konsultēšanos ar finanšu jomas profesionāļiem izvēlas vien retais.

Pētījums rāda, ka atvērtākā sabiedrības grupa finanšu jautājumos ir jaunieši līdz 30 gadu vecumam. Viņi divtik biežāk nekā citu vecuma grupu pārstāvji apspriež naudas lietas arī ārpus ģimenes loka, tādējādi gūstot iespēju mācīties no plašākas pieredzes un dažādiem skatījumiem. Analizējot finanšu sadarbību ģimenēs, dominē modelis, kurā partneri savus ienākumus plāno atsevišķi, bet katrs uzņemas atbildību par noteiktām izdevumu kategorijām.



Swedbank un Mastercard atver Uzņēmējdarbības akadēmiju

Ikvienam Latvijas uzņēmējam bez maksas ir pieejama Swedbank un Mastercard izveidotā **Uzņēmējdarbības akadēmijas** mācību platforma. Tajā pieejamais saturs piedāvā iespēju gan iegūt un nostiprināt zināšanas uzņēmējdarbības paplašināšanai, gan arī ļauj izmēģināt praktiskus rīkus sava biznesa attīstībai. Šīs mācības veidotas uzņēmējiem un būs noderīgas neatkarīgi no tā, vai business darbojas jau vairākus gadus, vai arī tikai sper pirmos soļus. Iegūtās zināšanas palīdzēs pieņemt skaidrākus, pamatotākus lēmumus, identificēt vājās vietas un saprast konkrētās darbības – kā strādāt efektīvāk un veidot ilgtspējīgu uzņēmuma attīstību.

Uzņēmējdarbības akadēmijas platforma ir strukturēta 11 moduļos un ļauj gūt ieskatu tādās tēmās kā izaicinājumu pārvēršana iespējās, produktu attīstība, labas klientu pieredzes radīšana, klientu piesaiste, gudra resursu izmantošana, produktu un pakalpojumu cenošana, naudas plūsmas pārvalde, uzņēmuma finanšu veselības novērtēšana, grāmatvedības, likumu un nodokļu jautājumi, biznesa attīstības plāns un izaugsmes plānošana. Veiksmīgi apgūstot visas mācību tēmas, Uzņēmējdarbības akadēmijas dalībniekiem ir iespēja iegūt arī oficiālu sertifikātu (neformālās izglītības apguve sešu stundu



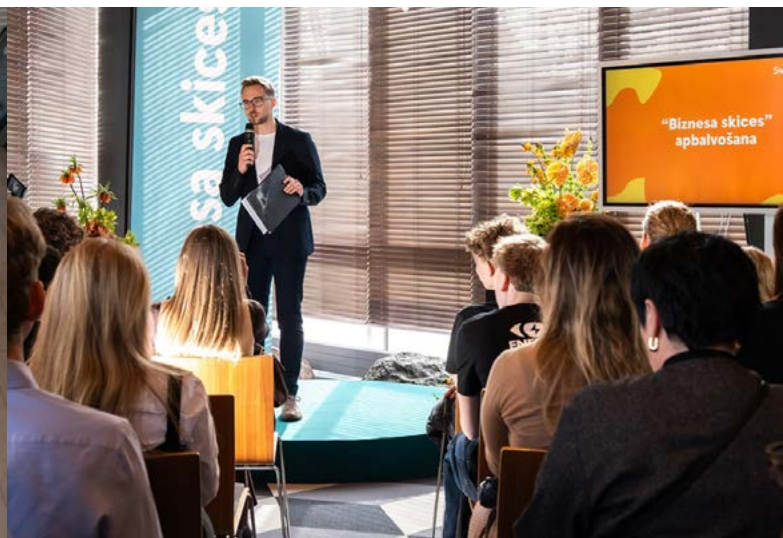
apmērā). Uzņēmējdarbības akadēmijas saturu izstrādājis mācību uzņēmums "Intea".

► [Uzņēmējdarbības akadēmijas mācību platforma](#)



Konkurss "Biznesa skices" 2026

Martā beidzās Swedbank biznesa plānošanas konkurss "Biznesa skices", kurā šogad savas idejas attīstīja simtiem jauniešu no visas Latvijas. Konkurss notika jau 7. gadu, un šogad dalību pieteica 544 komandas. Konkursa 1. kārtā dalībnieki izstrādāja biznesa plānus, kur pēc vairāk nekā 100 žūrijas locekļu vērtējuma tika noteiktas labākās 45 komandas dalībai konkursa 2. kārtā. Šajā posmā komandas veidoja savu produktu mārketinga video. Piecas labākās komandas trijās vecuma grupās nokļuva konkursa finālā un par saviem video vāca atbalstītāju balsis platformā Tvnet.lv.



Pamatskolu grupā pirmo vietu ieguva Rīgas Valsts 3. ģimnāzijas komanda "ENEREYE", kas izstrādāja vienkāršu un lietotājiem saprotamu risinājumu enerģijas patēriņa pārvaldībai. Vidusskolu kategorijā uzvarēja Liepājas Valsts 1. ģimnāzijas komanda "revo go", piedāvājot inovatīvu zāļu kastīti ērtākai un drošākai medikamentu lietošanai. Savukārt studentu grupā uzvaras laurus plūca Rīgas Tehniskās universitātes komanda "vienoti.lv", kas radījusi risinājumu "AbellaBice" efektīvākai dravju pārvaldībai.

Visi laureāti saņēma naudas balvas biznesa ideju attīstīšanai, kā arī atzinības veltes ieguva skolēnu komandas konsultējošie skolotāji.

► [Vairāk par konkursu mājaslapā](#)

► [Konkursa apbalvošanas pasākuma video](#)

Finanšu veselības podkāsts – sarunas par naudu ikdienai un nākotnei

Šajā ceturksnī Finanšu veselības podkāstā par gada ienākumu deklarēšanu un naudas lietām attiecībās. Finanšu veselības podkāsts piedāvā sarunas par naudu kā dzīves prasmi – no ikdienas tēriņu lēmumiem līdz ilgtermiņa drošībai. Podkāsts ir pieejams gan videoformātā YouTube, gan audioformātā Spotify, ļaujot klausītājiem izvēlēties sev ērtāko veidu, kā sekot līdzi sarunām.



Gada ienākumu deklarācijas. Saruna par aktuālo deklarāciju sagatavošanā un iesniegšanā 2026. gadā, skaidrojot būtiskāko, kas iedzīvotājiem jāzina par deklarācijas sagatavošanu, iesniegšanu un iespējam atgūt pārmaksātos nodokļus.

Epizodē tiek aplūkoti tipiskākie jautājumi, ko iedzīvotāji uzdod visbiežāk – kādi ienākumi jādeklarē, kā izmantot attaisnotos izdevumus un kā izvairīties no kļūdām deklarācijas aizpildīšanā. Tādējādi šis temats tiek skatīts kā daļa no finanšu veselības, uzsverot, ka nodokļu jautājumu izpratne palīdz pieņemt pārdomātākus lēmumus un uzlabot personīgo finanšu situāciju. Epizodi skatiet [YouTube](#) vai klausieties [Spotify](#).

Naudas loma partnerattiecībās. Atklāta saruna par vienu no jutīgākajām tēmām – naudu attiecībās. Sarunā tiek apspriests, kāpēc runāt par naudu attiecībās bieži ir sarežģīti, kā partnera izvēle var ietekmēt finanšu nākotni un kā pāri organizē ikdienas finanšu pārvaldību. Tiek skarti arī jautājumi par robežām, atbildību un to, kā nauda var kļūt par konfliktu vai, tieši pretēji, sadarbības pamatu. Sarunā piedalās satura veidotāja un digitālo projektu vadītāja Katrīne Skrebele kopā ar savu vīru sporta komentētāju un nekustamo īpašumu pārvaldnieku Roju Skrebeli. Epizodi skatiet [YouTube](#) vai klausieties [Spotify](#).

Naudas rubrika žurnālā “Baltais Valis”

Lai vairotu finanšu pratību bērnu vidū, Swedbank Finanšu institūts turpina sadarbību ar žurnālu bērniem “Baltais Valis”, kurā izveidota īpaša rubrika par naudas lietām. Jaunākajā žurnāla numurā bērniem ir iespēja uzzināt, kā naudu nopelnīt var dažādu vecumu bērni un jaunieši un kā atpazīt krāpniekus internetā. Rubrika ir brīvi pieejama Swedbank blogā un kalpo kā mācību materiāls un palīgs sarunās ar bērniem par finansēm.

► [Žurnāla bērniem “Baltais Valis” rubrika par naudu](#)

Naudas lietās

Mīcāmies naudas lietās kopā ar AS "Swedbank" Rakstu lasi arī [www.baltvalis.lv](#)

Interneti ir aizraujoša vieta, kur var spēlēt spēles, skatīties video, mācīties arvien ko jaunu un pat iegūt jaunus draugus. Taču, tāpat kā īstajā dzīvē, ne visi internetā ir godīgi un ar labiem nodomiem.

Uzmanies internetā!

Interneti ir ārkārtīgi plaši, bet arī riskants un bīstams. Atceries, ka ne visiem, kas uzturas internetā, ir labi nodomi! Ja par kaut ko nejuties pārliecināts vai tevī mājās, noteikti to pārrunā ar vecākiem vai uzticamu pieaugušo.

Krāpnieku papēmieni

Vērtu padomāt – kas tur tik trakis, ja kāds uzzina manu mājas adresi vai arī saglabā manu fotogrāfiju, ko esmu sūtījis kā labam un uzticamam draugam? Tomēr tie ir ļoti svarīgi dati, ar kuriem kāds ļaundaris var sākt bēdēt, draudēt, manipulēt un piekļūt tavām lietām. Šī informācija ir kā atslēgas – adrese ir ceļš uz tavu māju, telefona PIN kods ļauj piekļūt tavam telefonam, bildes liecina par tavu personību dzīvē. Ja šīs atslēgas nonāk nepareizās rokās, rezultāts var būt ļoti bēdīgs. Krāpnieks domā tikai par sevi, jo grib iegūt naudu, naudu, kontroli vai varu pār citiem.

Kā pārbaudīt, vai cilvēks ir īsts?

- Iepazīties ar informāciju par to cilvēku – vai viņa vārds ir tiešams vai divains, fotogrāfija dabiska, vai ir papildu informācija. Vai profils sociālajos tīklos ir reāls vai darbība tajā nerada aizdomas?
- Uzdod vienkāršus jautājumus, piemēram, par mīļāko krāsu vai spēli. Lai iegūtu papildu pārliecību. Vai atbildes uz jautājumiem vai atkārtotiem jautājumiem nemainās?
- Apskati bildes! Ieņem cilvēkiem parasti ir vairākas nekā viena fotogrāfija. Tās arī var pārbaudīt internetā meklētājā. Ja viena no tām patīd bide tiek izmantota arī citās mājaslapās, tad tas ir aizdomīgi.
- Aicini sazināties ar video sazinu vai balsi zīnu Labi būtu, ja kāds pieaugušais palīdzētu novērtēt saturu.
- Iesaki pieaugušo, kam uzticies, ja kaut kas šķiet divains vai vienārti vēlies pārliecināties par savām sajūtām.

Pazīmes, ka cilvēks var nebūt īsts

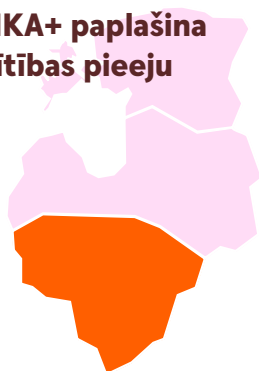
- Ja ko šādu pamāni, jābūt īpaši uzmanīgam!
- Ievēroj šādas pazīmes: Ja uz vienkāršiem jautājumiem cilvēks atbild savai vai ļoti lēni, tad ir jāuzmanās.
- Jautā personisku informāciju, interesējas par nosaukumiem, līdz kaut ko abstrīd.
- Vienmēr variākas reizes apdomājas, kāpēc viņam tas vajadzīgi!

Kāpēc cilvēki internetā izliekas?

- Lai izķūtu, bēdētu vai sagādātu nepatīkamas.
- Lai iegūtu informāciju, piemēram, bides, adres, paroleis, pieejas spēju kontiem;
- Lai prasītu un arī izkrāpju naudu vai dāvanas.
- Lai mēģinātu ievēlētākus viltus mājaslapas un spēles.

Finanšu veselība kaimiņos

Lietuva: MOKONOMIKA+ paplašina finanšu izglītības pieeju



Lietuvā turpina attīstīties izglītības iniciatīva MOKONOMIKA. Šajā ceturksnī ir izstrādāti jauni mācību materiāli skolotājiem, lai finanšu pratību padarītu vienkāršāku un vieglāk integrējamu ikdienas mācību procesā. Pirmie moduļi sākumskolas un pamatskolas klašu skolēniem jau sasnieguši 520 skolotāju un 48 000 skolēnu.



Igaunija: finanšu pratība skolās un augsta sabiedrības iesaiste

Martā, kas Igaunijā tiek atzīmēts kā finanšu pratības mēnesis, Swedbank darbinieki skolās novadīja 100 vieslekcijas. Galvenā uzmanība tika pievērsta krāpšanas riskiem, taču lekcijās tika aplūkoti arī finanšu pratības, investīciju un karjeras jautājumi.

Sadarbībā ar nevalstisko organizāciju "Tagasi Kooli" tika izveidotas četras jaunas e-mācību nodarbības finanšu pratībā. Tajās aplūktas tādas tēmas kā krāpšana, sociālo tīklu ietekme uz tēriņu paradumiem, uzņēmējdarbība, kā arī jaunākiem skolēniem pielāgota nodarbība par to, vai nauda ietekmē cilvēka labsajūtu.

Finanšu pratības centrs un sabiedrības interese

Pirmajā ceturksnī Swedbank Finanšu pratības centru apmeklēja vairāk nekā **3000 jauniešu**, kas ir centra maksimālā kapacitāte šajā periodā. Centrs guvis arī atzinību – tas nominēts kategorijā "Gada investīciju notikums" biznesa medijā *Äripäev* un saņēmis bronzas balvu Igaunijas lielākajā radošuma festivālā *Kuldmuna*.

Finanšu veselības notikumi Latvijā un pasaulē

Finanšu pratības nedēļa 2026 – lielākais notikums finanšu izglītībā

No 16. marta līdz 22. martam Latvijā jau 13. reizi norisinājās Finanšu pratības nedēļa, kas ir nozīmīgākais gada notikums finanšu izglītības jomā. To koordinē Latvijas Banka, aicinot iesaistīties valsts, privātā un nevalstiskā sektora pārstāvjus.

Nedēļas laikā visā Latvijā tika organizētas dažādas aktivitātes – lekcijas, diskusijas, praktiskas nodarbības un izglītojoši materiāli, kuru mērķis ir uzlabot iedzīvotāju finanšu prasmes. Īpaša uzmanība tika pievērsta jauniešiem, veicinot viņu spēju plānot un pārvaldīt personīgās finanses ilgtermiņā.

► Vairāk par finanšu pratības nedēļu naudasskola.lv



Dienas	Pasākumi	Sadarbības partneri	Pilsētas
7	123	47	28
Skolas	Skolēni	Latvijas Bankas nodarbības skolās	Skolēnu nodarbību novērtējums
61	3 500	89	4.5 no 5
Ieraksti sociālajos tīklos (ekvivalents 1000)	Vievos (tikat) un jeb cik x redzēta (reklāms)	Reach (sunkālo tīklatāju sasniegums)	Klikšķi uz linkiem
94	1,1M	201k	6.505k

“European Money Quiz” – finanšu pratības konkurss skolēniem

2026. gadā Finanšu pratības nedēļas ietvaros Latvijā norisinājās “European Money Quiz” – Eiropas mēroga konkurss, kura mērķis ir stiprināt skolēnu zināšanas finanšu pratībā, matemātikā un kiberdrošībā. Konkursā piedalījās 7.–9. klašu skolēni.

Latvijas nacionālais fināls notika 20. martā tiešsaistē, un tā uzvarētāji ieguva iespēju pārstāvēt Latviju Eiropas finālā Briselē, sacensoties ar vienaudžiem no citām valstīm.

Katru gadu konkursā piedalās arvien vairāk skolēnu, apliecinot pieaugošu interesi par finanšu pratību un tās nozīmi jauniešu izglītībā.



“Cits Bazārs” 2026

2026. gada pavasarī Latvijā norisinājās skolēnu mācību uzņēmumu pasākums “Cits Bazārs”, kurā piedalījās 270 skolēnu uzņēmumi no visas Latvijas. Pasākuma laikā jaunieši prezentēja un tirgoja pašu radītus produktus, tā attīstot uzņēmējdarbības un finanšu prasmes praksē.

Pasākuma ietvaros tika arī noskaidroti labākie skolēnu mācību uzņēmumi, kas izcēlās ar radošumu, mērķtiecību un uzņēmējspēju, un daļa no tiem kvalificējās dalībai Latvijas mēroga finālā.

“Cits Bazārs” ir viens no nozīmīgākajiem jauniešu uzņēmējdarbības pasākumiem Latvijā, kas sniedz iespēju praktiski apgūt finanšu lēmumu pieņemšanu un uzņēmējdarbības pamatus.

Sadarbības memorands par finanšu pratības stiprināšanu

Šī gada “Finanšu pratības nedēļa 2026” ir izsludināta sadarbības memoranda parakstīšana, kurā 28 organizācijas nostiprinās apņemšanos uzlabot Latvijas iedzīvotāju finanšu pratību. Lai efektīvāk ieviestu “Latvijas iedzīvotāju finanšu pratības stratēģiju 2021.–2027. gadam”,

sadarbības partneri paraksta atjaunoto sadarbības memorandu. Līdz ar dalību memorandā partneri vienojas turpināt aktīvu darbu nacionālajā finanšu pratības darba grupā, lai dotu savu praktisko ieguldījumu finanšu pratības veicināšanā Latvijā.

► [Vairāk par sadarbības memorandu Naudas skola mājaslapā](#)

► [Vairāk par Cits bazārs pavasara tirdziņu](#)

Pasaulē

Eiropa: Finanšu izglītība kā kopīgs kontinenta mērķis

2026. gada pirmajā ceturksnī finanšu pratība Eiropā tika īpaši aktualizēta, īstenojot vairākas starptautiskas iniciatīvas. No 16. marta līdz 20. martam visā Eiropā norisinājās *European Money Week*, kuras laikā dažādās valstīs tika organizētas izglītojošas aktivitātes par personīgo finanšu pārvaldību.

Šī iniciatīva aptver vairāk nekā 35 valstis un ietver lekcijas, seminārus, diskusijas un praktiskas nodarbības, kuru mērķis ir uzlabot iedzīvotāju finanšu zināšanas un prasmes. Tā ir cieši saistīta arī ar OECD organizēto *Global Money Week*, kas notika 16.–22. martā, uzsverot finanšu izglītības nozīmi jau no agrīna vecuma.

► [Vairāk par projektu Eiropas Banku federācijas mājaslapā](#)



Eiropas Centrālā banka: finanšu pratība un dzimumu līdztiesība

2026. gada martā Eiropas Centrālā banka organizēja pasākumu, kas veltīts finanšu pratībai, īpašu uzmanību pievēršot dzimumu nevienlīdzībai finanšu zināšanās. Pasākuma laikā tika uzsvērts, ka finanšu pratība būtiski ietekmē cilvēku spēju pieņemt lēmumus visā dzīves ciklā un ka zināšanu trūkums īpaši skar sievietes.

Vienlaikus tika uzsākta arī jauna iniciatīva – *EuroSteps*, kas apvieno fiziskās aktivitātes ar finanšu izglītību. Dalībnieki, mobilajā lietotnē skaitot ikdienā noietos soļus, regulāri saņem īsas un praktiskas finanšu pratības pamācības, piemēram, par uzkrājumiem, investīcijām vai krāpšanas riskiem. Šāds formāts ļauj integrēt finanšu izglītību ikdienas paradumos un padara mācīšanos par naudu vienkāršāku un pieejamāku plašākai sabiedrībai.

► [Vairāk par pasākumu Eiropas Centrālās bankas mājaslapā](#)